



CAMPING DE RUSTHOEVE

BELEVINGSSCAN

Putten, Gelderland

VITALE
VAKANTIEPARKEN

Doornroos
imagineers

Marieke van
Doorn

November 2025

DE RUSTHOEVE, Camping en caravanpark

Bezoek: 6 november 2025

De Rusthoeve: Herman en Ellen Kool

Vitale Vakantieparken: Doornroos, Marieke van Doorn



Motivatie om mee te doen:

Hoe kan ik meer natuur communiceren op het park, waar ik allemaal mee bezig ben, zoals sinusmaaien, bloemenstrook en bijenhotel.

Maar ook mijn unieke wilde zwijnen spotten en alle hekjes waar je een wandelroute kunt starten.

“De gasten komen toch wel, maar het is niet verkeerd om te blijven kijken naar de toekomst”.

HET BEZOEK

DE INGANG

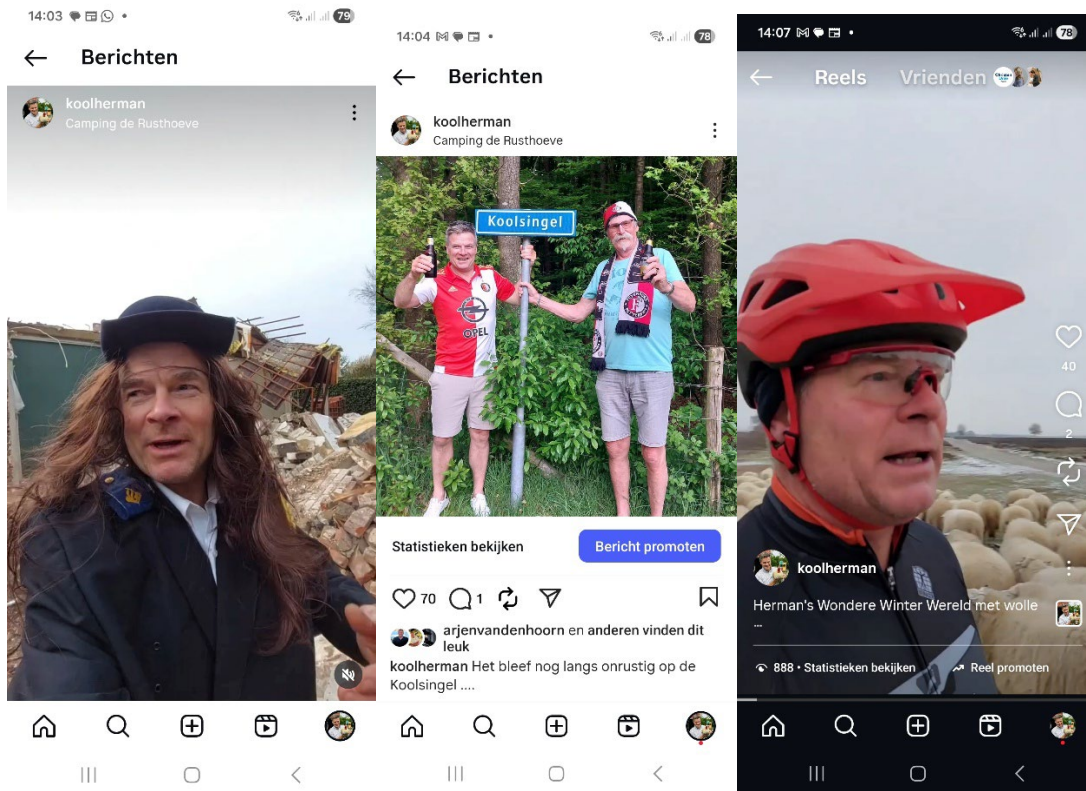
De aanrijroute is in een mooie bosrijke omgeving in Garderen.

Je rijdt aan op een modern woonhuis. Het is heel even zoeken naar de camping.

PRAKTISCH-GASTVRIJ-HUMOR

Herman Kool en zijn vrouw Ellen zijn gastvrij en enthousiaste mensen. Ellen was ooit als meisje op de camping, zo hebben zij elkaar ontmoet. Wat romantisch!

Herman heeft enorm veel humor en kan mooi vertellen. Hij maakt filmpjes op Instagram "Hermans wonder wereld". Supergrappige situaties en ook over natuur ontdekken. Hij is hier de Storyteller hoor!



MODERN EN PRAKTISCH Herman en Ellen zijn beiden praktisch ingesteld.

De camping is van Hermans vader die vroeger koeien had en langzaam meer caravans neerzette. Ze hebben het geluk gehad dat ze extra grond konden kopen en de camping konden uitbreiden met diverse velden. Op mijn vraag of ze iets met dat boerderijverhaal willen doen is het antwoord duidelijk nee. Ze zijn modern en kijken graag vooruit.

HERMAN EN ELLEN GEVEN RUIJTE AAN MENS EN DIER OM ZICHZELF TE ZIJN

Het is al snel duidelijk; Herman is zelf de Unique Selling Point van de camping, zoals ook zijn moeder vroeger was, vertelde hij; grapjes, super komische filmpjes en een echte dierenfluisteraar. Bert en Ernie, de mascottes van de camping (2 geiten) lopen de hele dag achter hem aan.

Op het park mag best veel. Herman en Ellen zijn makkelijke mensen die ruimte geven aan mens en dier. Je voelt je al snel thuis bij hen.



MIDDEN IN DE NATUUR De camping ligt werkelijk centraal gelegen midden in de natuur. Niet zoals bij Putten camping aan camping, maar omdat de Rusthoeve meer richting Garderen ligt is er aan alle kanten bos. Er zijn 4 poortjes die naar een natuurgebied van Staatsbosbeheer of elders leiden. Waar leidt het paadje naar toe, hoe ver is het?

Overal zijn doorkijkjes en doorsteekjes in de natuur, ook OP het park. Een liefdeslaantje en een mooie route langs t hek waar je heel vaak zwijnen ziet. Ook zijn er zeldzame hazelwormen.

BEWUST BEZIG MET NATUUR

Herman is bewust bezig met natuur. Bloemenranden inzaaien, sinusmaaier, bijenhotel en vertellen over natuur met zijn unieke podcast Hermans wonderde wereld.

HIER KUN JE NOG KAMPEREN MET DE TENT

Hier kun je nog wel kamperen met de tent. Dat is bijna uniek aan het worden. Op veel plekken in de regio en zo ook in deze regio worden de tentplekken opgeheven. Hier niet hoor. Mensen van de camping ernaast zijn hiernaar toe verhuisd in grote getalen om die reden.

WAT IS ER TE BELEVEN OP DE CAMPING

Op de kabelkrant in het wc-gebouw, die ook op tv te ontvangen is wordt gecommuniceerd wat er te beleven is. Dat werkt goed, mensen lezen het vaak.

OMGEVING MET VEEL TE BELEVEN

In de omgeving is veel te beleven. Dit staat verder niet aangegeven op de website, qua kaart of activiteiten.

HUISSTIJL

Het onderwerp huisstijl komt ook nog langs...als je meer natuur wilt uitstralen kunnen houten bordjes beter zijn met bijvoorbeeld ingebrande tekst. Herman denkt functioneel en gebruikt graag kunststof vanwege de levensduur. Iets om nader te onderzoeken.



ONTMOETINGSPLEK

Van de ontmoetingsplek 'de Parkiet' wordt minder gebruik gemaakt sinds corona.

Mensen zijn allemaal in hun coconnetjes gekropen sinds corona zeggen Ellen en Herman.

Wel is er af en toe gemeenschappelijke soep, of werken mensen in deze ruimte, en wordt er nog steeds wat georganiseerd. Ellen heeft het plan om het terras uit te breiden.



KERNWAARDEN

Unique Selling Points een aanbevelingen

Hier kun je nog wel kamperen!

Midden in de natuur!

Oog in oog met zwijn op de camping!

Uitvalsbasis voor een prachtige omgeving!

Voel je vrij op de Rusthoeve!

Ontmoet Herman en luister naar zijn verhaal!

heb jij Bert en Ernie al gezien?

AANDACHTSPUNTEN

1 NATUUR IN BEELD BRENGEN Bloemen, insecten, dicht bij de dieren en 4 wandelingen het bos in! Herman neemt je mee. Kaart meer natuur. Zwijnenplek, Uilenkast met uitzicht, struinroute op t park, “loop de struinroute”, liefdeslaantje, mooie wandelingen, aantekenen op de plattegrond.

2. DE INGANG Meer campinggevoel

3. MODERNISEREN comfort/hip/huisstijl/uitbreiding terras

Modern gevoel van huis ook doorvoeren op camping. Is nu toch je visitekaartje.

4. OMGEVING BETREKKEN- WAT IS ER TE BELEVEN IN DE OMGEVING

Je omgeving is ook een stuk van je park! Meer toevoegen ook op de website

Op de kabelkrant, maar mag ook meer gecommuniceerd worden voor de doelgroep wat er in de omgeving is.

5. HUISSTIJL aandachtspunt voor de toekomst

6. SOCIAL MEDIA

INSTAKANAAL OP PAD MET HERMAN

ONLINE

Mis ik de leuke kinderboerderij en de geiten!

De diversiteit. En wat is er te beleven in de buurt

AANBEVELINGEN & IDEEEN VOOR MEER BELEVING

Allereerst de vraag waarmee Herman kwam;

1 VERTEL HET VERHAAL VAN NATUUR OP JE PARK

De campingeigenaren zijn de laatste jaren bewuster bezig met natuur. En willen dit ook communiceren. Herman is bezig met sinusmaaien, heeft bloemen ingepland en een bijenhotel. Ook heeft hij een Instapagina waar hij regelmatig filmpjes deelt waarin hij op pad is in de natuur. Hij vertelt over de zwijnen en de hazelwormen.

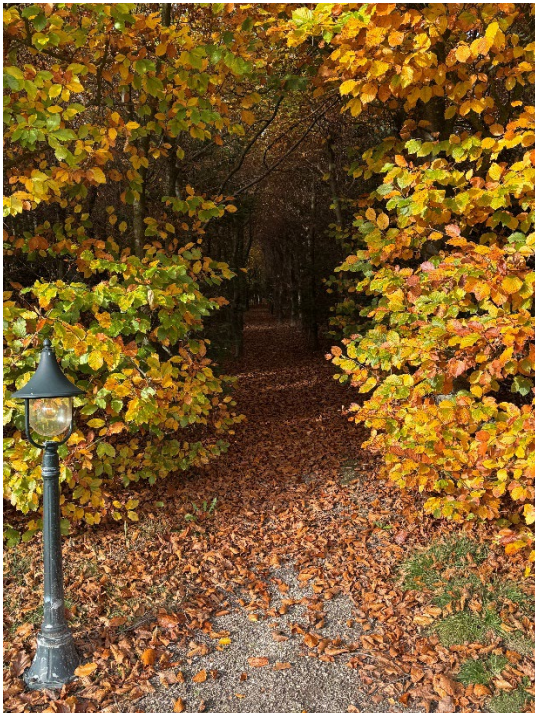
Door dit te communiceren met je bezoeker versterk je de natuurbeleving en de bewustwording van de gast.
Hoe?

-Kleine paaltjes met info

Op een simpele manier zichtbaar maken wat je doet op het park. "Hier zijn wilde bloemen gezaaid, speciaal voor bijen". Etc. "Hier doen we aan sinusmaaien".

-Struinroute op het park langs/ QR codes met leuke verhalen & de paaltjes met info.

Op Camping De Rusthoeve zijn leuke laantjes en paden waar je door kunt lopen. Langs de zwijnenplek, door het liefdeslaantje en naar de uitzichtplek. Door middel van een struinroute op het park, kun je deze plekken bezoeken en tegelijkertijd lezen wat de camping voor de natuur doet. Deze struinroute ook zichtbaar maken op de kaart!



Het liefdeslaantje en mooie wandelpaden langs de rand van de camping.



Een van de 4 startpunten van mooie routes de natuur in, waar gaat het heen?
Meer omgeving betrekken, zie boven.

Aanpassen van de plattegrond

Wat draagt de extra beleving van deze plattegrond bij?

- meer natuuruitstraling
- Modernere uitstraling
- Struinroute over de camping om de mooie plekjes te ontdekken en de infopaaltjes tegen te komen
- Omgeving betrekken

Natuur op de website

Deze ontwikkeling ook op de website doorvoeren

- Meer natuur communiceren door leuke tekeningen, plaatjes, nieuws en wat doen we voor natuur!
- Podcast link van de wondere wereld van Herman
- De leuke kinderboerderij en de geiten Bert en Ernie er op.



Leuke podcast van Hermans, wondere wereld communiceren op het park bij de houten hekjes Bert en Ernie meer in beeld brengen (de geiten)

2. DE INGANG



Oude woonhuis



Nieuw woonhuis

Het oude woonhuis was echt een 'hoeve'. Het nieuwe woonhuis is groot en modern.

CAMPINGGEVOEL

Verschil met het oude woonhuis; je kwam aan bij een Rusthoeve, het nieuwe woonhuis is nu de blikvanger van de camping. Maar we gaan niet op visite bij Herman.

“De gasten komen toch wel”, toch ligt hier een uitdaging om het campinggevoel extra neer te zetten. Door extra vlaggen, een eyecatcher op het middenveld die ‘camping uitstraalt’ of een mooie boog of poort geef je de gasten die aankomen rijden meer een campinggevoel.
“Welkom op de camping”; De vakantie begint!

3. MODERNISEREN comfort/hip/huisstijl/uitbreiding terras

MODERNE STIJL

Nu hier gekozen is voor een moderne strakke stijl van het woonhuis bij de ingang ontstaat er een contrast tussen de camping/ receptie en het woonhuis.

Het zou nu een mooie kans zijn om deze moderne stijl ook verder op de camping uit te rollen.

Daarmee heb je een richting voor toekomstige ontwikkelingen.

Dus minder kneuterig, meer modern, zelf al in gang gezet.

Dit focuspunt kan bij nieuwe ontwikkelingen worden meegenomen zoals;

- een modernere huisstijl (zie moodboard)
- moderne terras uitbreiding (zie moodboard)
- toekomstige ontwikkelingen in deze stijl meenemen





Leuk voorbeeld van een hippe terras uitbreiding

4. OMGEVING BETREKKEN

Er zijn veel leuke dingen in de omgeving zoals Restaurant Wildebras, Landgoed Schovenhorst, Het Speulderbos, Klimbos Garderen, de Zandsculpturen en nog veel meer. Een belevingskaartje van de omgeving zet nieuwe gasten aan tot ontdekken. Ook kan op de website meer gecommuniceerd worden hoe geweldig deze regio is, dat is nu niet aanwezig.



5. SOCIAL MEDIA

Tja we hoeven niet meer te zeggen hoe leuk de filmpjes van Herman zijn. Deze mogen een prominente plek krijgen op de website en ook in het park. Bert en Ernie en de kinderboerderij mogen ook meer in beeld.

UITWERKING BONUS!

Hoe ziet zoiets er dan uit in een ontwerp?

Hieronder een stukje uitwerking van de plattegrond.

Wat draagt de extra beleving van deze plattegrond bij?

- Modernere uitstraling
- Met meer natuuruitstraling en communicatie van wat er is
- Struinroute over de camping; mooie plekje ontdekken en de infopaaltjes tegenkomen
- Omgeving betrekken
- Huisstijl uitrollen in dezelfde stijl
- Zwart witte bebording passend bij ingeslagen moderne stijl

Zie volgende pagina



EINDE