



BELEVINGSSCAN DE LANDHOEVE

Oosterwolde, Gelderland

VITALE
VAKANTIEPARKEN

Doornroos
imagineers

Marieke van Doorn
2 december 2025

CAMPING DE LANDHOEVE

Datum: 7 november 2025

Vanuit Camping De Landhoeve: Wendy en Peter

Vanuit Vitale Vakantieparken: Doornroos- Marieke van Doorn

De Landhoeve in Oosterwolde

Een plek midden in de open ruimte van Gelderland.

Je komt aanrijden door enorme graslanden met eindeloze vergezichten. Overal schapen, koeien, tractoren en boerderijen; *Welkom op het boerenland!*



Motivatie om mee te doen

Wendy en Peter: Hoe kunnen wij ons verhaal NOG BETER vertellen?

Zie verderop in de tekst.



OP BEZOEK BIJ DE LANDHOEVE

Daartussen staat **de Landhoeve**, een kleinschalige boerderij met cabins en tenten eromheen en diverse dieren; schapen, geiten, varkens, koeien, cavia's. Er is een zwembadje en er zijn hottubs.

Rust en ruimte, stijlvol en modern gebouwd, met oog voor perfectie in ogenschijnlijk nonchalante details, maar overal is over nagedacht. Er is een buitenkeuken, met pizzaoven, en een parkwinkel met biologische producten.

Op het park zien we een zwart-witte huisstijl met donker hout en natuurlijke materialen overal terugkomen; op de bedrijfsauto, op de boerenkar bij de ingang, op de krijtborden, in de buitenkeuken en ook binnen, op de aankondigingsborden.

UNIEK CONCEPT

De Landhoeve heeft een uniek concept, het is lekker luxe en comfortabel. En toch ook weer niet. Het is OffGrid en toch ook weer niet.

SAMEN MET DE GASTEN DICHT BIJ DE NATUUR

De cabins zijn ruime opgezette houten huizen van alle gemakken voorzien, maar wel met een

heel speciaal concept; geen elektriciteit. Je mag je eigen kaarsen aansteken, en overal hangen lantaartjes met theelichtjes in het huisje, zelfs in de badkamer hangt een lantaarntje en de lampen boven de eettafel bevatten ook kaarsen!

De kinderen slapen in de bedstee. De douche is een grote zinken bak om lekker te badderen voor de kids. De koelkast is een kist waarvoor je koelelementen moet halen. Voor de hottub of kachel kun je je eigen hout hakken.

Deze spullen kun je allemaal bij de receptie halen; lucifers, kaarsen, theelichtjes, koffie, thee, etc. Ook staat er een IVN-box voor de kinderen met kleine rugzakjes om de natuur te ontdekken.

OFF GRID OF LUXE? LEVEN DICHT BIJ DE NATUUR

Behoorlijk **off grid dus** allemaal, een plek om even heerlijk tot rust te komen.

Echt donker, met kaarslicht, ruimte in en om het huisje, een idyllische plek.

Gelukkig is er ook lekkere luxe; je hoeft niet te koken; je kunt een superfijn uitgebreid boerenontbijt bestellen, en heerlijk avondeten. Gemaakt door de eigenaren Wendy en Peter zelf. Zij zijn van de persoonlijke benadering en dat is ook wat de gasten hier extra waarderen.

WEBSITE

De website van De Landhoeve oogt glamoureuze en luxe, in zachte pastelkleuren met idyllische beelden van kinderen die dieren voeren en ...

Het is duidelijk een 'high end' locatie en trekt dan ook een dito doelgroep.

De meeste gasten komen hier dan ook uit de Randstad en zijn op zoek naar rust en ruimte en even helemaal niks. Lekker onthaasten en genieten van het echte donker. Mensen genieten hier echt samen met hun kleine kinderen! En dat kun je zien.

MISMATCH

Soms echter, zegt Wendy, hebben we een mismatch. Dan schrikken de mensen van de off grid elementen. Zijn ze bang dat het te koud is, of te primitief. Huh, geen licht en geen koelkast, hoe kan dat nou? Dan hebben ze de luxe glamoureuze website geïnterpreteerd als super de luxe en de lol en het bijzondere van het unieke concept over het hoofd gezien. Dit speelt ook zeker bij de tenten. Die lopen niet goed. Mensen zijn bang dat het te koud is. Maar dat is helemaal niet zo. Hieruit volgt de motivatie om mee te doen.

Motivatie om mee te doen

UNIEKE CONCEPT NOG DUIDELIJKER COMMUNICEREN

De wens van Wendy zou zijn om het unieke concept nog duidelijker te communiceren online. Dat geldt ook voor winter en herfstkamperen. Een unieke beleving! Maar bij veel mensen stuit dit nog op een stukje vooroordeel of onzekerheid of het niet te koud, of er wel iets te doen is.

WENDY EN PETER HEBBEN EEN MISSIE

Ze brengen regelmatig samen met de gasten een bezoek aan boeren in de omgeving en laten daarbij zien hoe het boerenleven in deze regio gaat. Daarbij laten ze ook aan stedelingen zien hoe dat boerenleven er uitziet. En kweken zo ook meer begrip voor de boer, die in de ogen van de stedeling zijn romantische imago verloren is. Ze vertellen 2 kanten van het verhaal, zeggen

ze zelf.

In elk huisje hangt een 'welkomsboek' op (gerecycled papier) waar het verhaal van de boerderij instaat. Een flink dik pak papier. Want door de komst van al deze stedelingen op het platteland in deze 'primitieve' hutten, moeten Wendy en Peter regelmatig wat toelichting geven op het leven hier. Bijvoorbeeld: 'Wat donker met je doet' en 'leven met de biologische klok'.

Hoe bijzonder dat is; bezig zijn met hout sprokkelen, kaarsen aandoen, in een kuipbad gaan en even los van de schermen zijn.

Ook staat er een stuk geschiedenis in dit boek; over de drooglegging en hoe dit land er vroeger uit zag. Dat het van oorsprong geen graslanden waren maar bosgebied.

AANBEVELINGEN VOOR BELEVING

Bij De Landhoeve is het concept al tot in de puntjes doorgevoerd.

Huisstijl en vormgeving zijn mooi en kloppend. Het verhaal op de website wordt duidelijk verteld. Wendy wil het verhaal NOG BETER vertellen om de mismatch te voorkomen en misschien de missie hier en daar nog duidelijker te maken.

UNIEK CONCEPT op het podium!

Mensen zijn soms verrast over de back tot basic elementen. Dan hebben ze toch niet goed genoeg doorgehad wat het inhoudt. Dat ze geen elektriciteit hebben en zelf hout moeten sprokkelen. Of ze zijn bang dat de tenten te koud zijn.

Het unieke concept van Wendy en Peter is tevens hun UPS; Unique Selling Point.

Daarmee zijn zij hun tijd vooruit, dit concept kan niet genoeg benadrukt worden op de Socials.

Het concept behoeft meer uitleg en podium, want het is zo leuk!

Hieronder wat voorbeelden om het verhaal nog beter/duidelijker te vertellen:

HET UNIEKE CONCEPT: COMMUNICATIE

Taalgebruik kan een rol spelen in het vertellen van het verhaal.

Mensen uitdagen in plaats van geruststellen.

Langzaam 'shiften' van "dat went sneller dan je denkt" naar "even heerlijk even schermloos".

Zinnetjes als onderstaande kunnen daarin helpen;

Leven op de boerderij. Hoe was dat? Durf jij het aan?!

Weet jij wat echt donker met je doet? Ontdek jouw biologische klok.

Even schermloos genieten van elkaar!

Zonder elektriciteit, knusser krijg je het niet!

Back to basic... en terug naar elkaar!

Kort maar krachtig

Hier en daar kunnen teksten ingekort worden en uitleg geminimaliseerd. Focussen op wat je

biedt en minder op 'hoe het gegaan is'.

Slogan toevoegen aan het logo

In een logo zijn er altijd 3 elementen die iets kunnen vertellen in de story van het merk:

- Het logo
- De Naam
- De slogan

Ze kunnen alle drie iets toevoegen om duidelijk te maken hoe het werkt.

De Landhoeve heeft momenteel alleen een logo en naam. Daar kan nog een slogan bij om het verhaal beter te vertellen.

Hieronder 2 voorbeelden:

Vakantieboerderij

Wanneer je simpel wilt uitleggen wat De Landhoeve eigenlijk is zou je er een uitleg aan kunnen koppelen namelijk;



De mooiste tijd samen is al een zinnetje dat op de eerste pagina staat. Eigenlijk is dat de belofte van dit unieke concept. Zonder wifi en bij kaarslicht met de eenvoud van de natuur kun je beter samen zijn dan in de drukte van een camping met vertier en lawaai. Dat is natuurlijk een mooie belofte. Deze zou goed als slogan kunnen dienen onder het logo.



HET UNIEKE CONCEPT: OP DE WEBSITE

Op dit moment staat nergens op de website precies wat het unieke concept inhoudt. Alleen op de eerste pagina staat een zinnetje en hier en daar iets tussendoor.

Om het unieke concept duidelijk te maken in woord en beeld en mismatches te voorkomen zou het goed zijn om er een apart kopje aan te wijden op de website. Ook op de andere socials kan hier extra aandacht aan besteed worden.

Het concept wordt duidelijker en trekt nog meer liefhebbers!

Uniek concept:

Wat houdt het unieke concept in? (Dat is jullie missie natuurlijk).

Alle onderdelen uitleggen in woord en beeld uitleggen op de website.

“Hoe werkt het”.

- geen wifi
- heel donker buiten
- verlichting met kaarsen
- zelf hout hakken
- een bijzondere koelkast
- natuurlijke materialen etc.

The screenshot shows the website interface for Landhoeve. The top navigation bar includes 'Overnachten', 'Beleven', 'Comfort', 'Over ons', 'Contact', and 'Boeken'. A callout box highlights the 'Uniek concept' section, which lists the following items:

- Uniek concept
- Onze missie
- Hoe werkt het (aparte pagina's)
- Schermvrij
- Heerlijk donker
- Hout hakken
- Licht
- Een bijzondere Koelkast

The main content area features a large image of a family with a goat and the headline 'De mooiste tijd samen'. Below this, there is a section for 'NIEUW! HERFST- en WINTERKAMPEREN' with a corresponding image of people in a snowy landscape.

Herfst- en winterkamperen op de website

Op de Instagram is het verhaal van het winterkamperen en herfst kamperen wel aanwezig. Dit kan ook gecommuniceerd worden op de website, met leuke foto's en goed uitgelegd. Zie hier

gemaakt in het voorbeeld.

HET UNIEKE CONCEPT: IN BELEVING

→ **Het uniek concept nog meer kunnen beleven.**

Bepaalde onderdelen van het unieke concept kunnen door beleving meer tot bloei komen. Bijvoorbeeld het donker hoe bijzonder dat is. Of schermvrij. Of spelletjes bij kaarslicht. Onder het kopje 'Beleving' op de website zou het 'Donker' concept terug kunnen komen.

Heerlijk donker! Activiteiten in het donker



Kinderen zijn vaak bang in het donker. Op deze fantastische plek en in het unieke concept van Wendy en Peter zou het natuurlijk geweldig zijn om dingen in het donker te doen met kleine kinderen. Ze worden minder bang en kunnen leren over de wereld om hen heen nu ze zo dicht

bij de natuur zitten. Ook aantrekkelijk tijdens het herfst en winterkamperen om reclame mee te maken. Hoe leuk is dat!

Lampionnenoptocht of speurtocht in het donker. In het donker wandelen met kinderen. Met je zelfgemaakte lampion of lantaarntje. Onvergetelijke ervaring.

Samen Sterrenkijken met de kinderen en uitleggen over de sterren.

Donkere disco

Donker speurtocht met mama en papa erbij.

Een lichtgevende pot maken, lichtgevende verf en nog veel meer!

Wat doe je zonder wifi? Digitale Detox

Een digitale detox is niet alleen goed voor de geestelijke gezondheid van volwassenen, maar ook voor kinderen. Het vermindert stress en angst, bevordert een betere slaap en draagt bij aan een algemeen gevoel van welzijn. Door even los te komen van de constante stroom van informatie en prikkels, kunnen kinderen zich beter concentreren en genieten van het moment. En ja, verveling hoort daar ook bij.

Heerlijk schermvrij! En dichter bij elkaar!



Herontdek het kleuren



Schatkaart voor kinderen maken



Zakmesles en het omgaan met risicovol spelen



Wildplukken, kruidenboter uit eigen tuin

Hoera Schermvrij!

Belevingsboek in het huisje

In plaats van een heel dik boek met uitleg is het misschien beter om een Belevingsboek op de kamer te leggen toegespitst op het unieke concept; waarin de wifi lozen ideeën op doen voor spelletjes, kleurplaten, recepten om te bakken en leuke dingen online!

Boer worden voor kinderen

Wat houdt het in om boer te worden wordt al in de beleving meegenomen door eitjes te rapen, op de trekker rijden en varkens aaien.



Een boerendiploma is niet origineel maar wel leuk voor kinderen en dat maakt het op bezoek gaan bij een boer natuurlijk extra bijzonder. Daar kunnen ze ook een stempel halen door een paar vragen te beantwoorden die alleen de boer kan beantwoorden.

Maak een schatkaart van het terrein

Op pad in de natuur met de kist van IVN die aanwezig is. Of met een schatkaart van het terrein, zonder schermpjes. Laat de kinderen zelf schat zoeken!

Het verhaal van de drooglegging vertellen aan grotere kinderen

Verzin iets unieks met het verhaal van de drooglegging. Een spel, een route, een verhalen avond.

EINDE